

## Vita

### Anna Ulrich | Aachen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ich beschäftige mich gerne kreativ und finde bis heute Erfüllung in der Beratung von Außendarstellungen. Angefangen habe ich als junge Frau, in dem ich Wohnungen und Häuser eingerichtet habe. Mich unterstützen mein räumliches Denken und meine Vorstellungskraft. Ich fühle es förmlich, wenn etwas ‚rund und stimmig‘ ist und natürlich auch – wenn es das nicht ist. Im Anschluss an eine Kinderpause landete ich als Eventmanagerin in der Pharmaindustrie und Firmen wie Altbau plus, die Fortbildungen für Architekten und Ingenieure anbieten. Für die Pharmaindustrie habe ich Top-Events auf der ganzen Welt organisiert. Hier ging es um Austausch von hochsensiblen Daten und Ergebnissen in der klinischen Forschung und dem Austausch von top Secrets. Diese Meetings waren begleitet von Rahmenprogrammen ohne Budget Limits. Klar, dass ich auch die Einladungen und täglichen Agenda-Flyer gestaltet habe. Die Professoren wurden täglich mit kleinen Dingen überrascht und beschenkt. Hier durfte ich meine Ideen umsetzen.

Im Jahr 2005 besuchte ich einen Vortrag von Robert Betz in Köln. Es waren acht Teilnehmer vor Ort, von denen hatte ich vier mitgebracht. Im Jahr 2006 organisierte ich drei Vorträge von ihm in Aachen. Zu den Vorträgen habe ich selbst Werbematerial in Form von Flyern entworfen und verteilt. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen. Die Vorträge waren mit je 200 Teilnehmern ausverkauft. Daraufhin beauftragte Robert Betz mich mit seiner Pressearbeit und der Marketingberatung. Ich habe mich mit vollem Elan dieser Arbeit hingegeben und eingearbeitet. Das ist mein Ding bis heute! Außendarstellung ist meins. Ich schrieb vorhandenes Textmaterial um und publizierte in kleineren Magazinen und träumte davon auch in den großen Journalen gedruckt zu werden. So kam eins zum anderen. Langsam aber stetig stieg seine Popularität.

Ich habe Veröffentlichungen in allen Magazinen und Journalen erwirkt, die ich mir vorgenommen hatte. Mit regelmäßigen Kolumnen, Artikeln und Interviews in der Für Sie, Happinez und Brigitte und anderen überregionalen Printmagazinen sind meine Träume in Erfüllung gegangen.

Im Jahr 2007 übergab mir Robert Betz seine Vortragsorganisation. In diesem Jahr organisierte ich 70 Vorträge mit Assistenten und Fahrern, inkl. Transporter mit Verkaufsmaterial und Hotelbuchungen. Durchschnittlich hatte sich die Besucherzahl durch Presse & Öffentlichkeitsarbeit auf 100- 200 Personen gesteigert. In kleineren Städten waren es auch mal weniger.

Im Jahr 2012 (dem letzten meiner Tätigkeit für Robert Betz) füllte Herr Betz durch die Bank Säle von 600 bis 1.200 Personen. Er war auf seinem Zenit des Erfolgs angekommen. Mittlerweile organisierten wir mehr als 100 Vorträge im Jahr.

Von 2007 bis 2012 war ich auch für den Messeauftritt auf der Frankfurter Buchmesse verantwortlich. Wir hatten besonders schöne Stände und verdoppelten die Standfläche jedes Jahr. 2012 gehörte der Stand mit 98 m<sup>2</sup> zu den schönsten und wurde mit Komplimenten überhäuft. In den Jahren 2007 – 2012 war ich ebenfalls für die Messeauftritte auf spirituellen Festivals wie Rainbow Spirit Festival, den Lebensfreude Messen, Esoterikmessen und vielen anderen verantwortlich. Auf diesen Messen war ich mit einem Team vor Ort, es wurden Produkte verkauft, Vorträge gehalten und von Mensch zu Mensch empfohlen.

Ich hoffe Ihnen damit einen kleinen Einblick in meine Schaffenskraft gegeben zu haben.

Sie sind herzlich willkommen!

Anna Ulrich